

Querido cliente,

Una empresa sin valores es una empresa sin valor. Por ello, **en Krealia creemos en la fuerza de la publicidad social como promotora de los Derechos Humanos.**

Sabemos que cada uno de nuestros actos habla de nuestros valores, y por eso **queremos hacerte partícipe de nuestro compromiso ético profesional.**

Con nosotros harás campañas no sexistas: aquellas que reflejan la igualdad de la mujer en todos los ámbitos sociales. Y lo harás con creatividades que no impliquen estereotipos de género y que no fomenten el trato discriminatorio hacia las mujeres.

Con Krealia, harás campañas que no discriminen ni menosprecien, sino que **fomenten la igualdad social de personas, colectivos y minorías.**

Codo con codo, **cuidaremos con especial cariño el tratamiento en la comunicación publicitaria** de personas socialmente vulnerables, dando visibilidad en cada campaña a realidades sociales: diversidad cultural, otras formas de entender el mundo y discapacidades.

Si cuentas con nosotros, harás campañas que no reflejen ni inciten a la violencia verbal o física, que no fomenten el enfrentamiento y la crispación social, sino **que busquen el bienestar de todos.**

Trabajando juntos te enorgullecerás de respetar la diversidad sexual de las personas y no participarás en acciones comunicativas que denigren el derecho individual de decidir a quién se ama.

Idearemos corresponsablemente campañas que no estereotipen, discriminen o promuevan el odio contra el colectivo LGTBIQ, porque nunca aceptaremos clientes que así lo hagan.

Juntos trabajaremos cuidando el medio ambiente, concienciando de la importancia de respetar nuestro entorno en cada pequeño acto: desde el papel de un cartel o folleto, hasta la logística de un gran evento.

A nuestro lado tendrás presente el valor de la infancia y la adolescencia, y huirás del fomento de comportamientos nocivos para su desarrollo o su salud, respetando al máximo la dignidad de los más jóvenes, **pero también de los mayores,** a quien tantísimo debemos.

Estamos en este maravilloso oficio para hacer **publicidad sincera, no engañosa; publicidad cercana, no agresiva.**

Te invitamos a trabajar juntos en el apasionante reto de hacer, al mismo tiempo, de tu marca y del mundo algo mucho mejor.

Seguro que lo lograremos.